



みんなで作ろう通信講座 実践塾

【2016年 東京1期生 8名限定・先着順】

通信講座は 理想の ライフスタイルを 実現する 最強の武器だ



個人事業主で、

- ・日々の売上・集客に追われない、
- ・将来が不安にならない、

そんなライフスタイルを送るためには

自分が稼働しないで
販売と納品ができる仕組づくりが
必須だと、日々感じています。

そのためにできることの中でも、
通信講座は、とても有効なツールです。

場所や時間の物理的制約にとらわれず、
日本中・世界中から受講者を募集でき、
日程があわない、などのスケジュールも
気にする必要が無い。
販売も自動化できるから、
個人事業主の限界を超えられる。

それでいて、書籍などとは違い、
一定単価を見込める通信講座は、
個人事業主にとって、
「理想のライフスタイルを実現する
最強の武器」
なのではないでしょうか。

通信講座をつくりたい人が集まり、
ゼロから完成までを一緒につくりあげていく、
グループ形式の実践講座。
みんなで作るから、楽しい。安心。やりきれる。



7つの特徴

1. 売れる講座に仕上げます

売れる通信講座づくりにはコツがあります。たとえば、講座のネーミング。これ1つで、売上は10倍異なるといっても過言ではありません。この実践塾では、通信講座業界出身の井上が培ってきたマーケティングノウハウを惜しみなく投入し、「売れる講座」に仕上げていくサポートをします。

2. 教材制作だけでなく、 運営や販売までトータルサポート

教材設計、制作はもちろんのこと、動画制作や販売用のホームページ・チラシ制作、運営用の受講規約作成や受講管理システムの整備など、通信講座の販売・運営に必要な要素すべてをサポートします。

3. 生きたノウハウをみんなでシェア

参加者全員で、都度お互いの教材や告知記事などの素材をシェアしながら共に進んでいきます。同じ立場での様々な素材のシェアは、すぐに生かせる貴重な貴方のナレッジになるはずです。

4. 不安や疑問を都度解決

不安や疑問はFacebookのメンバー専用グループで、いつでも相談できます。

5. 進捗の差を補講でカバー

素材ボリュームや、動画教材の採否による進捗の差は、補講でカバー。必要な方には、必要な分だけ、トコトン個別にお付き合いします。

6. 低価格を実現

通常、大手法人向けには数百万円いただいている通信講座の開発・販売ノウハウを、個人起業家向けに、月額8万円の低価格でご提供します。

7. 完成保証

万一期間内に完成しなくても、中途半端に終わらせません。通信講座の完成、リリース開始までトコトンお付き合いする「完成保証制度」を設けます。追加費用はいただきず、完成までご一緒します。

日程とカリキュラム

日程：隔週火曜日（10時半-16時）、5か月間

2016年12月13日、12月27日、

2017年1月10日、1月24日、2月7日、2月21日、3月7日、3月21日、4月4日、4月18日

4月中の販売開始を目指します。

定員は8名です。満員になり次第締め切ります。

補講は随時、講師と受講者とのスケジュールがあうところで実施します。補講の時間は1時間/回を標準とします。

会場：オンユアマーク代々木キャンパス（JR代々木駅より徒歩3分。渋谷区代々木1-54-5 J-house代々木202）

※上記は予定にて、変更となる可能性があります。

12月

1月

3月

4月

第一フェイズ コンセプト 設計

- ・マーケティング企画
- ・コンセプト設計
- ・教育サービス概要設計

第二フェイズ ID設計

- ・教材設計
- ・サービス詳細設計

第三フェイズ 教材制作

- ・教材制作
- ・教材校正
- ・副教材制作
(動画・ワークシート等)

第四フェイズ 販促物制作 ・運営準備

- ・ホームページ制作
- ・決済ツール準備
- ・チラシ制作
- ・運営事務局準備

リリース

完成まで
追加費用
無しでサ
ポート

お一人ずつの進捗に合わせて、随時補講を設置（日程自由）

完全
成果保証

※上記スケジュールはイメージです。実際には、各フェイズ間を並行して行う部分などもあります。

講師: 井上幸一郎

1978年 静岡生まれ。立教大学経済学部卒業後、通信講座企業にてマーケティングを担当。

その後、人材教育企業に転職し、教育・教材設計技法である、インストラクショナルデザインを学ぶ。

2010年独立し、株式会社オンユアマークを設立。

カルチャースクール「和の大学」では、Facebookページのみで、初年度600名以上の集客に成功。以来、Facebookページを使ったマーケティングの講師としても活動を始める。

その後、女性起業家を対象にした「頑張らない集客プロジェクト」を始動。各種マーケティングの支援を行っている。



【メッセージ】

ITの発達で、これまでプロユースだった製本、動画制作配信技術、告知メディア制作などのコストが劇的に下がり、個人起業家でも、通信講座が開発、販売できる時代になりました。

これは、大きなチャンスです。

しかしながら、大きな時間の投資が必要な通信講座の開発には、不安が伴いません。

これまでも、ノウハウをお伝えするメールマガジンやセミナーを行った際に、

「最後までサポートしてほしい」

というお声は度々いただいております。

つきっきりのコンサルニーズを感じていました。

皆様、ご自身の基幹ビジネスの1つとして、本気で通信講座を良いものにして、売れる講座にしたい。

売上を仕組化したい。

と願えばこそのご要望だと思います。

この件については、ですので、ずっと心に留めながら、それでも、サービス提供には踏み込めずにおりました。

「人によって、仕様が全く異なる。動画でやりたい方もいれば、紙が良いという方もいる。既に教材がある方もいれば、そうでない方もいる。制作に充てられる時間も マチマチ。当然、制作期間も個人差が大きい。」

これがサービス提供に躊躇していた一番の理由です。

しかしながら、何とか形にできないか。

ずっと考えて続けておりました。

そしてこのたび、1つの結論に至ったのです。

「一人ひとり段取りも制作期間も異なるのであれば、補講を無制限にできるような仕組みにして、とことんお一人ずつのご都合に合わせて、最後までお付き合いしたら良いではないか。」

そう考えた途端、同時にこのことも浮かびました。

「完全成果保証としよう」

期間を万一超えても通信講座の完成、リリース開始まで、無償でサポートします。

どうぞ、安心してお申込みいただき、通信講座事業のスタートを切っていただければ幸いです。

■費用と注意事項

費用：月額8万円(税込)×5回

(初期一括払いの場合、5%引き:38万円)

※一括払いは、カード払いも可能です。

※初回お支払いは11月末締切。以降、毎月実施前月末入金締切となります。

【投資対効果】5万円の通信講座を開発できれば、8人に販売できれば元が取れます

たとえば、ユーキャンで一番人気の医療事務の通信講座が49,000円。

学習書籍や教材DVDでは数千円が一般的ですが、通信講座では、4-10万円程度が相場です。

募集期限：2016年11月末

※8名限定クラスにて、お席を確保するためにお早めにお申し込みください。

なお、次回開催は未定です。(半年に1回程度開催予定)

※自分のコンテンツが通信講座になるのか相談されたい方は、お気軽にその旨ご連絡ください。

事前面談を無料で行わせていただきます。

※上記費用には教材印刷費などの制作実費は含んでおりません。

※事前のメールのやりとりや初回面談でのヒアリング結果によっては、

参加をお断りさせていただく場合がございます。予めご了承ください。

(まだ通信講座制作に必要な条件が整っていない方など)